



International Organization for Migration (IOM)
The UN Migration Agency



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ AZYLU,
MIGRACJI I INTEGRACJI

Międzynarodowa Organizacja do Spraw Migracji (IOM) zaprasza do składania ofert na przygotowanie i realizację kampanii informacyjnej w ramach projektu „Pomoc w dobrowolnym powrocie i reintegracji”

1. Informacja o przedmiocie zapytania

Międzynarodowa Organizacja ds. Migracji (IOM) w ramach projektu „Pomoc w dobrowolnym powrocie i reintegracji” finansowanego ze środków Funduszu Azylu, Migracji i Integracji zleci opracowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej skierowanej do przebywających w Polsce migrantów, będących obywatelami państw spoza UE.

2. Określenie celu i grupy docelowej kampanii

Cel kampanii - dotarcie do potencjalnych beneficjentów pomocy w dobrowolnym powrocie do kraju pochodzenia, dostępnej w ramach projektu realizowanego przez IOM, z informacjami nt. ogólnego zakresu pomocy, warunków które musi spełniać potencjalny beneficjent oraz danymi teleadresowymi IOM. Działania realizowane w kampanii obejmą przygotowanie materiałów BLT (ulotki formatu wizytówki w ok. 12 językach łącznie) i druk oraz promocję projektu w internecie (z wykorzystaniem np. kampanii banner'owej, kampanii w mediach społecznościowych, pozycjonowania strony avr.iom.pl) w sposób dopasowany do preferencji i profilu grupy docelowej, skoncentrowanej na portalach, stronach i forach najczęściej odwiedzanych przez migrantów, w 5 językach. Dodatkowo Zleceniobiorca przygotuje tłumaczenie dedykowanej strony internetowej (<http://avr.iom.pl>) na języki arabski i sorani.

Treść kampanii stanowić będą informacje nt. dostępnej w ramach projektu pomocy, kierowane precyzyjnie do określonych grup odbiorców, dostępne w 5 językach (angielskim, gruzińskim, rosyjskim, ukraińskim i wietnamskim).

Grupa docelowa – kampania internetowa ma dotrzeć do przebywających w Polsce migrantów, obywateli państw trzecich (tj. spoza UE) posługujących się językami rosyjskim, ukraińskim, angielskim, wietnamskim i gruzińskim.

3. Zakres zadań w ramach zlecenia

- przygotowanie planu i strategii kampanii;
- przygotowanie komunikatów z uwzględnieniem specyfiki grup docelowych;
- przygotowanie profesjonalnej kreacji graficznej kampanii internetowej;
- przygotowanie tłumaczeń komunikatów internetowych na język gruziński i wietnamski¹;
- przygotowanie tłumaczeń dedykowanej strony internetowej <http://avr.iom.pl> na języki arabski i sorani;
- realizacja kampanii internetowej;
- przygotowanie projektu graficznego, skład i druk ok. 14 000 ulotek w ok. 12 wersjach językowych²;

¹ Pozostałe tłumaczenia zostaną przygotowane przez zleceniodawcę.

² Tłumaczenie treści materiałów informacyjnych BTL oraz ich dystrybucja będą realizowane przez zleceniodawcę.



International Organization for Migration (IOM)
The UN Migration Agency



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ AZYLU,
MIGRACJI I INTEGRACJI

- monitoring kampanii, jej przebiegu, zasięgu i wyników oraz regularna komunikacja z IOM w tym zakresie;
- dostosowywanie narzędzi, komunikatów i kanałów kampanii w oparciu o jej bieżący monitoring;
- ewaluacja kampanii (raport i podsumowanie), przedstawienie wniosków kampanii.

4. Prawa autorskie

Całość praw autorskich i praw pokrewnych do rezultatów prac Zleceniobiorca przekaże IOM.

5. Czas realizacji zlecenia

Okres obowiązywania umowy luty - czerwiec 2022, obejmujący czas na przygotowanie kampanii, 60 dniowy okres realizacji kampanii oraz przygotowanie sprawozdania i raportu dla IOM.

6. Informacje o Zlecającym

Międzynarodowa Organizacja do spraw Migracji (IOM) jest organizacją międzyrządową, Agendą ONZ ds. Migracji, która zrzesza 173 państwa członkowskie. IOM działa w myśl zasady, że uporządkowane migracje z poszanowaniem praw człowieka przynoszą korzyści migrantom, krajom i społeczeństwom. Na mocy swego mandatu IOM działa na rzecz zarządzania migracjami w sposób uporządkowany, promowania współpracy międzynarodowej w dziedzinie migracji i ułatwiania znajdowania praktycznych rozwiązań dla kwestii migracyjnych. Udziela również pomocy humanitarnej migrantom w potrzebie. Konstytucja IOM wyraźnie podkreśla wzajemny związek między migracją a rozwojem ekonomicznym, społecznym i kulturowym oraz uznaje prawo do swobodnego przemieszczania się osób. Więcej na www.iom.int

7. IOM zaprasza zainteresowane firmy do składania ofert, z następującymi zastrzeżeniami:

- a) IOM skontaktuje się tylko z wybranymi podmiotami zgłaszającymi swoje oferty;
- b) IOM zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji z wybranymi oferentami;
- c) IOM zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania ofert wg własnego uznania;
- d) Złożenie oferty przez Oferenta nie może być podstawą do jakichkolwiek roszczeń w stosunku do IOM;
- e) IOM zastrzega sobie – bez konieczności podawania przyczyny – prawo odstąpienia od rozpatrywania otrzymanej oferty zarówno w odniesieniu do całości, jak i jej poszczególnych elementów;
- f) IOM zastrzega sobie prawo zarówno do zwiększenia, jak i do zmniejszenia zakresu lub/i wartości zamawianych usług oraz zmiany podanego w zapytaniu ofertowym harmonogramu usługi.



International Organization for Migration (IOM)
The UN Migration Agency



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ AZYLU,
MIGRACJI I INTEGRACJI

8. Zawartość oferty:

Oferta powinna zawierać:

- a. informacje o podmiocie składającym ofertę; dokumenty potwierdzające posiadane przez oferenta doświadczenie w prowadzeniu internetowych kampanii promocyjnych/informacyjnych (w tym za pośrednictwem mediów społecznościowych) ze szczególnym uwzględnieniem kampanii o tematyce społecznej/migracyjnej (prosimy o przesłanie przykładów zrealizowanych kampanii);
- b. szczegółowy opis proponowanych działań oraz harmonogram realizacji z uwzględnieniem wszystkich działań wymienionych w punkcie 3 Zapytania. Wstępne propozycje komunikatów informacyjnych i propozycje dotarcia do grup docelowych za pomocą realizowanych w internecie działań informacyjnych, uwzględniając kanały informacyjne dopasowane do specyfiki grupy docelowej;
- c. proponowany kosztorys kampanii wraz z założeniami stanowiącymi podstawę ich kalkulacji; oraz zamierzony efekt kampanii wyrażony w ilości wejść na stronę avr.iom.pl przez unikatowych użytkowników, CTR, itd. w trakcie trwania kampanii.

9. Budżet kampanii:

Maksymalnie 93 694 PLN netto

10. Kryteria wyboru Zleceniobiorcy:

- a. Doświadczenie oferenta (20%)
- b. Proponowane działania (propozycje komunikatów i sposobów dotarcia) i harmonogram (40%)
- c. Szacunkowy budżet vs. zamierzony efekt kampanii (40%).

Wszystkie ceny należy podawać jako wartości netto. Ceny powinny być wyrażone w PLN.

Wybór oferty nastąpi spośród ofert wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu i w oparciu o powyższe kryteria. Z Wykonawcą zostanie podpisana umowa w języku angielskim na wzorze IOM.

Zainteresowane podmioty mogą przysyłać swoje oferty do dnia **24 stycznia 2022 roku do godziny 17.00** na adres email: iomwarsawavr@iom.int z adnotacją w tytule „Kampania informacyjna”. W razie pyta prosimy o kontakt z mailowy pod wyżej wskazany adres lub telefonicznie: +48 22 62 38 176.

IOM zastrzega sobie prawo skontaktowania się tylko z wybranymi oferentami. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

Serdecznie zapraszamy do współpracy i zachęcamy do składania ofert.