

Międzynarodowa Organizacja do Spraw Migracji (IOM)

biuro w Warszawie

zaprasza do składania ofert na

realizację internetowej kampanii promocyjnej promującej infolinię MIGRANT.INFO oraz aplikację mobilną ułatwiającą cudzoziemcom dostęp do wydarzeń kulturalnych na terenie województwa wielkopolskiego.

Infolinia MIGRANT.INFO pod numerem telefonu 22 490 20 44 w dni robocze w godzinach 9-17 udziela cudzoziemcom bezpłatnych porad prawnych dotyczących legalności pobytu i zatrudnienia, a także praw i obowiązków cudzoziemców w Polsce. Infolinia jest otwarta także dla pracodawców zatrudniających cudzoziemców oraz innych osób poszukujących rzetelnej informacji dotyczącej praw i obowiązków cudzoziemców.

Mobilna aplikacja [IOM \(nfinity.pl\)](https://www.infinity.pl) ułatwia cudzoziemcom mieszkającym na terenie województwa wielkopolskiego dostęp do wydarzeń kulturalnych i sportowych w ich okolicy.

Działania stanowią część projektu „#AKTYWATOR WLKP – Wsparcie integracji migrantów w województwie wielkopolskim”, współfinansowanego przez Europejski Fundusz Azylu, Migracji i Integracji i Miasto Poznań, realizowanego przez Międzynarodową Organizację do spraw Migracji, Miasto Poznań i Fundację Centrum Badań Migracyjnych.

I. Informacja o przedmiocie zapytania ofertowego

Przedmiotem zapytania jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w internecie wykorzystującej także media społecznościowe (Facebook, Instagram), której celem jest promocja mobilnej aplikacji [IOM \(nfinity.pl\)](https://www.infinity.pl) oraz infolinii MIGRANT.INFO wśród cudzoziemców zamieszkujących na terenie województwa wielkopolskiego. Kampania musi zostać przeprowadzona w języku ukraińskim i rosyjskim przy czym zleceniodawca dostarczy zleceniobiorcy treść reklam oraz materiały graficzne.

II. Zakres zadań w ramach zlecenia

- Przygotowanie strategii promocji;
- Zaproponowanie kanałów komunikacji oraz rodzajów reklam;
- Targetowanie grupy docelowej – cudzoziemców zamieszkujących teren województwa wielkopolskiego;



- Przygotowanie i publikacja reklam;
- Sporządzenie budżetu i harmonogramu;
- Regularne raportowanie postępów kampanii do IOM.

III. Prawa autorskie

Całość praw autorskich i praw pokrewnych do rezultatów prac Zleceniobiorca przekaże IOM.

IV. Czas realizacji zlecenia

Zlecenie musi zostać wykonane do 1 maja 2023 roku.

V. Informacje o Zlecającym

Międzynarodowa Organizacja do spraw Migracji (IOM) jest organizacją międzyrządową, agendą ONZ, która zrzesza 173 państwa członkowskie. IOM działa w myśl zasady, że uporządkowane migracje z poszanowaniem praw człowieka przynoszą korzyści migrantom, krajom i społeczeństwom. Na mocy swego mandatu IOM działa na rzecz zarządzania migracjami w sposób uporządkowany, promowania współpracy międzynarodowej w dziedzinie migracji i ułatwiania znajdowania praktycznych rozwiązań dla kwestii migracyjnych. Udziela również pomocy humanitarnej migrantom w potrzebie. Konstytucja IOM wyraźnie podkreśla wzajemny związek między migracją a rozwojem ekonomicznym, społecznym i kulturowym oraz uznaje prawo do swobodnego przemieszczania się osób. Więcej na www.iom.int

VI. IOM zaprasza zainteresowane firmy do składania ofert, z następującymi zastrzeżeniami:

- a) IOM skontaktuje się tylko z wybranymi podmiotami zgłaszającymi swoje oferty;
- b) IOM zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji z wybranymi oferentami;
- c) IOM zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania ofert wg własnego uznania;
- d) Złożenie oferty przez Oferenta nie może być podstawą do jakichkolwiek roszczeń w stosunku do IOM;
- e) IOM zastrzega sobie – bez konieczności podawania przyczyny – prawo odstąpienia od rozpatrywania otrzymanej oferty zarówno w odniesieniu do całości, jak i jej poszczególnych elementów.
- f) IOM zastrzega sobie prawo zarówno do zwiększenia, jak i do zmniejszenia zakresu lub/i wartości zamawianych usług oraz zmiany podanego w zapytaniu ofertowym harmonogramu usługi.

VI. Zawartość oferty:

Oferta powinna zawierać:

- Informacje o podmiocie składającym ofertę i jego doświadczeniu w prowadzeniu podobnych kampanii;
- Strategię promocji i harmonogram działań;
- Kosztorys zlecenia - suma nie może przekraczać 23 320 PLN netto;

VII. Kryteria wyboru oferty:

- Jakość (50%)
- Cena (25%)
- Doświadczenie w realizacji podobnych kampanii (25%)

Wszystkie ceny należy podawać jako wartości netto. Ceny powinny być wyrażone w PLN.

Wybór oferty nastąpi spośród ofert wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu i w oparciu o powyższe kryteria.

Z Wykonawcą zostanie podpisana umowa w języku angielskim na szablonie umowy.

Zainteresowane podmioty mogą zgłaszać swoje oferty do dnia **5 marca 2023 r. do godziny 24:00** na adres e-mail: epiechowska@iom.int oraz vcherkaska@iom.int z adnotacją w tytule „kampania promocyjna”

Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

Zapraszamy do współpracy i zachęcamy do składania ofert!



