

Międzynarodowa Organizacja do Spraw Migracji (IOM)
biuro w Warszawie

zaprasza do składania ofert na przygotowanie kampanii informacyjnej w ramach projektu UK Nationals Support Fund (UKNSF)

1. Informacja o przedmiocie zapytania

Międzynarodowa Organizacja ds. Migracji (IOM) w ramach projektu UK Nationals Support Fund (UKNSF) zapewnia praktyczne wsparcie obywatelom Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, którzy, w obliczu Brexit-u, mogą mieć trudności w dostępie do informacji dotyczących ich praw i obowiązków oraz z wypełnianiem wniosków związanych z ich pobylem w państwach należących do UE. Projekt jest realizowany w siedmiu krajach Unii Europejskiej tj. we Francji, Hiszpanii, Polsce, Słowacji, Niemczech, Włoszech i Portugalii.

Kampania informacyjna, będąca przedmiotem niniejszego zapytania dotyczy projektu realizowanego w Polsce i ma na celu dotarcie do jak największej liczby potencjalnych beneficjentów – obywateli Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej mieszkających w Polsce (w szczególności w dużych miastach) z informacją o projekcie oraz wsparciu, które w jego ramach mogą otrzymać.

2. Charakterystyka odbiorcy kampanii

Odbiorcami kampanii są obywatele Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej mieszkający w Polsce, którzy w związku z Brexitem, stoją przed wyzwaniem związanym między innymi z rejestracją swojego pobytu w Polsce i/lub wymianą posiadanych dokumentów.

Wsparcie oferowane w ramach projektu będzie skierowane przede wszystkim do osób, które ze względu na niepełnosprawność, przewlekłe choroby, brak znajomości języka polskiego, brak umiejętności czytania i pisanie lub bariery w dostępie do technologii, mogą napotkać trudności w dotarciu do rzetelnych informacji oraz dopełnieniu formalności związanych z kontynuowaniem pobytu w Polsce.

3. Zakres zadań w ramach zlecenia

- Przygotowanie planu kampanii
- Identyfikacja grupy docelowej (stworzenie bazy potencjalnych odbiorców – instytucji, grup, stowarzyszeń, organizacji) i dotarcie do jak największej liczby obywateli Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej mieszkających w Polsce
- Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii na facebook'u i twitterze: płatne posty
- Zarządzanie relacjami z mediami, aby zapewnić obecność w mediach – artykuły etc.
- Zamieszczenie banerów online
- Opracowanie i rozesłanie materiałów komunikacyjnych w oparciu o treść i wkład merytoryczny IOM: informacje prasowe, plakaty i ulotki (wraz z drukiem)
- Direct e-mail marketing w oparciu o zidentyfikowanych interesariuszy i grupę docelową
- Regularna komunikacja z IOM odnośnie przebiegu i wyników kampanii (minimum raz w tygodniu)

- Ewaluacja kampanii (raport i podsumowanie) w oparciu o IOM Key Performance Indicators oraz o inne wymagane wskaźniki.

4. Prawa autorskie

Całość praw autorskich i praw pokrewnych do rezultatów prac Zleceniobiorca przekaże IOM.

5. Czas realizacji zlecenia

Kampania będzie odbywać się w okresie 15.10.2020-30.03.2021 (5,5 miesiąca).

6. Informacje o Zlecającym

Międzynarodowa Organizacja do spraw Migracji (IOM) jest organizacją międzyrządową, Agendą ONZ ds. Migracji, która zrzesza 173 państwa członkowskie. IOM działa w myśl zasady, że uporządkowane migracje z poszanowaniem praw człowieka przynoszą korzyści migrantom, krajom i społeczeństwom. Na mocy swego mandatu IOM działa na rzecz zarządzania migracjami w sposób uporządkowany, promowania współpracy międzynarodowej w dziedzinie migracji i ułatwiania znajdowania praktycznych rozwiązań dla kwestii migracyjnych. Udziela również pomocy humanitarnej migrantom w potrzebie. Konstytucja IOM wyraźnie podkreśla wzajemny związek między migracją a rozwojem ekonomicznym, społecznym i kulturowym oraz uznaje prawo do swobodnego przemieszczania się osób. Więcej na www.iom.int

7. IOM zaprasza zainteresowane firmy do składania ofert, z następującymi zastrzeżeniami:

- a) IOM skontaktuje się tylko z wybranymi podmiotami zgłaszającymi swoje oferty;
- b) IOM zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji z wybranymi oferentami;
- c) IOM zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania ofert wg własnego uznania;
- d) Złożenie oferty przez Oferenta nie może być podstawą do jakichkolwiek roszczeń w stosunku do IOM;
- e) IOM zastrzega sobie – bez konieczności podawania przyczyny – prawo odstąpienia od rozpatrywania otrzymanej oferty zarówno w odniesieniu do całości, jak i jej poszczególnych elementów;
- f) IOM zastrzega sobie prawo zarówno do zwiększenia, jak i do zmniejszenia zakresu lub/i wartości zamawianych usług oraz zmiany podanego w zapytaniu ofertowym harmonogramu usługi.

8. Zawartość oferty:

Oferta powinna zawierać:

- Informacje o podmiocie składającym ofertę i doświadczeniu w prowadzeniu kampanii promocyjnych ze szczególnym uwzględnieniem kampanii o tematyce społecznej/migracyjnej/dotyczącej różnorodności (prosimy o przesłanie przykładów zrealizowanych kampanii)

- Opis proponowanych działań i harmonogram z uwzględnieniem wszystkich działań promocyjnych wymienionych w punkcie 3.
- Proponowany kosztorys zlecenia wraz z założeniami stanowiącymi podstawę ich kalkulacji

9. Budżet

Maksymalnie 140 000 zł netto

10. Kryteria wyboru Zleceniobiorcy:

- Doświadczenie oferenta (40%)
- Koszt (20%)
- Proponowane działania w ramach kampanii i harmonogram (40%)

Wszystkie ceny należy podawać jako wartości netto. Ceny powinny być wyrażone w PLN. Wybór oferty nastąpi spośród ofert wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu i w oparciu o powyższe kryteria. Z Wykonawcą zostanie podpisana umowa w języku angielskim na wzorze IOM.

Zainteresowane podmioty mogą zgłaszać swoje oferty do dnia **30 września 2020 r** na adres e-mail: aszlezinger@iom.int z adnotacją w tytule „kampania informacyjna UK”. W razie pytań prosimy o kontakt z mailowy pod wyżej wskazany adres lub telefonicznie: +48 22 62 38 177 (Anna Szlezinger)

IOM zastrzega sobie prawo skontaktowania się tylko z wybranymi oferentami.

Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

Serdecznie zapraszamy do współpracy i zachęcamy do składania ofert.